

BALANÇ 2015-16



MERCAT DE LES FLORS

CASA DE LA DANSA

CASA DE LA DANSA

Hem introduït un petit –però molt gran- canvi al logotip del Mercat: el “dansa i arts del moviment”, ja consolidat com a tret morfològic de l’espai, va evolucionar fins a Casa de la Dansa, definició que havia d’arribar perquè de fa temps que el Mercat exerceix com a tal.

Hem recuperat una imatge on els cossos dels ballarins i artistes de dansa, de circ o performers es van apropar al públic a través d’una presència curosa i alhora preparada per donar un salt endavant. Els braços, els peus o les espatlles ens van explicar que són MOLT MÉS QUE DANSA.

I el manifest de la temporada 2015-16 va ser doncs:

SÓC MOLT MÉS QUE DANSA

**SÓC MOLT MÉS DEL QUE ET PENSES
SÓC DIVERSITAT I PARTICIPACIÓ**

**SÓC COMPROMÍS I COOPERACIÓ
AJUDA PER ALS QUE COMENCEN
I SUPORT ALS QUE JA HI SÓN**

**SÓC CREATIVITAT I INNOVACIÓ
CURIOSITAT I RISC**

**SÓC DESCOBRIMENT, IL·LUSIÓ, SORPRESA
BUSCO CADA DIA UNA MIRASA NOVA**

**SÓC DANSA I SÓC MOVIMENT
SÓC EL MERCAT DE LES FLORS**

Balanç de la temporada 16/17

balanç artístic: + espectacles i + activitats

- No hem deixar d'augmentar el nombre d'espectacles i activitats des de 2012, tot i que en la darrera temporada hi ha alguna funció menys ja que hem programat més artistes en formats de cicles o festivals.
- El nombre de coproduccions ha anat en augment; gran part de la nostra programació està basada en coproduccions, sobretot de companyies catalanes. Així, hem coproduït fins a 18 companyies (3 de les quals han estat internacionals); l'any 2012 van ser 7.
- La fórmula d'artistes associats ha estat positiva per als projectes de les companyies però també per al públic (99% d'ocupació en els espectacles de Baró d'Evel, diversos de Mal Pelo i d'Israel Galván, 85% de mitjana si incloem La Veronal i Roberto Oliván).
- No hem deixat de donar suport a d'altres artistes de diferents generacions de manera continuada amb acompanyament i programació regular, i hem seguit apostant pel descobriment de nou talent, com per exemple enguany Guy Nader, Maria Campos, Lali Ayguadé o Marina Mascarell.
- Hem prioritzat la programació de companyies catalanes: 67% dels espectacles en la darrera temporada i el 54% de total d'assistents. El contracte-programa marca el 40%.
- Enguany hem explorat els límits de la dansa i el circ ha tingut una presència important en la programació, sobre tot amb el cicle Circ d'Ara Mateix, però també el món dels objectes amb el cicle *Oh Poètiques de la Il·lusió*.
- El Graner aporta al Mercat una proximitat valuósíssima amb els creadors d'avui i el Mercat els dóna una finestra de visibilitat. Aquest darrer any el Graner ha acollit diverses residències vinculades a projectes del Mercat (tot i que només el 12% del total de la seva activitat).

- **balanç del projecte educatiu i social: ampliem i acolлим noves accions**

- Multipliquem el nombre d'accions per potenciar el coneixement entorn de la dansa i la programació: 139 el 2015 versus 57 el 2012; per tant augmentem també el nombre d'usuaris d'activitats.
- El nombre de professors que participen de les activitats per mestres no deixa de créixer: 760 el darrer curs, 300 que fan cursos i 460 més que venen amb alumnes a veure espectacles. També augmenta l'ús de la maleta pedagògica, amb 33 centres.
- Han crescut molt dins de la programació els programes d'alt valor social. La temporada 15-16 amb el Cicle Capacitats, la peça de Hofesh Schechter *Political Mother comunitari* o *Dones que Dansen* a Can Brians. Com a projectes aollits hem tingut Barris en Dansa, el Projecte Rua Xic, L'Altre Festival, Integrasons o els Encontres de Dansa a l'escola (Sudansa).
- El projecte educatiu Tot Dansa a s'amplia, més a més de Barcelona, fins a 6 ciutats més de Catalunya. En total hi participen prop de 1500 joves de secundària.
- També s'ha anat ampliant, amb l'ajut de IMEB, el projecte a escoles bressol a gairebé tots els barris de la ciutat que inclouen eines pedagògiques per a mestres i pares.
- Destaquem el bon treball que s'està fent amb el projecte Tàndem de Fundació La Pedrera a l'escola Bàrkeno de Zona Franca

el nostre públic: fidelitzem

- Ens mantenim en la xifra d'usuaris que marca el contracte-programa augmentant la ocupació del 76% al 81%. Des del 2012 hem augmentat el públic un 18%.
- Sobretot incrementem el nombre de públic fidel, passant de 437 a 772 abonats. Destaquem que el 33% del públic és fidel i el 67% és nou públic.
- Creixement de la Comunitat Online temporada 2015-16. Destaquem l'augment dels subscriptors al butlletí i seguidors del blog i el nou canal a Instagram

<i>Temporada 15-16</i>	<i>Temporada 14-15</i>
156.357 visitants web	141.529 visitants web
25.133 subscripcions butlletí	15.191 subscripcions butlletí
5.562 seguidors del blog	4000 seguidors del blog

	Facebook	Twitter	Youtube	Instagram
15/16	19.454	16.543	2.088	1.868
14/15	16.193	14.174	1.806	

- Estem preparant un detallat estudi de públics a partir de les dades dels nostres usuaris dels darrers 5 anys.

gestió: un augment molt lleuger de les aportacions de les institucions, més recursos propis

- Mantenim els indicadors d'eficàcia en la gestió però augmentem el percentatge de recursos propis obtinguts sobre les aportacions de Generalitat i Ajuntament: un 35,24% el 2015 enfront d'un 29,77% el 2014.
- L'Ajuntament de Barcelona fa l'aportació prevista mentre que la Generalitat de Catalunya augmenta molt lleugerament sense arribar a la que marquen els estatuts. El Ministeri es manté després de la seva dramàtica retallada. El 2015 hem rebut el darrer tram d'ajut al projecte europeu Modul-dance.

	Total	Generalitat	Ajuntament	Ministeri	Propis
2015	4,8	1,05	2,05	0,35	1,34
2014	4,4	0,99	2,07	0,35	0,96
2013	4,6	1,1	2	0,3	1,12
2012	5	1,21	1,44	0,72	1,57

Indicadors

AVALUACIÓ DEL CONTRACTE-PROGRAMA DEL MERCAT DE LES FLORS PER AL PERÍODE 2012-2015 I FINS A LA TEMPORADA 15/16

Objectius operatius	Nivell d'acompliment
1. Impulsar, coproduir i programar espectacles de dansa de manera regular equilibrant tendències i sensibilitats, tot acompanyant les propostes dels artistes	
2. Treballar amb els públics i fidelitzar-los realitzant una tasca activa i constant, tant pedagògica com d'incentivació de la demanda	
3. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells així com eines pedagògiques que permetin ampliar al màxim el seu territori d'influència	
4. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors, els projectes d'investigació i el suport al talent així com el diàleg entre disciplines artístiques	
5. Organitzar espais de trobada, congressos i formes de compartir informació i coneixements	

6. Organitzar activitats i obrir espais de participació i diàleg amb els professionals i relacionar-se activament amb tot el sector de la dansa	
7. Fer possible l'existència de publicacions i d'un arxiu documental que permeti la generació de coneixement i patrimoni a l'entorn de la dansa	
8. Realitzar accions amb altres entitats culturals, especialment els equipaments públics dedicats a les arts escèniques	
9. Afavorir la presència de la dansa en d'altres programacions, així com en xarxes i circuits de diversos àmbits territorials	
10. Potenciar les relacions amb diversos sectors socials i la creació de comunitat fent visibles els valors de la dansa a la societat	
11. Millorar l'eficàcia, eficiència en gestió, qualitat del servei, la competència dels professionals que treballin el Consorci	
12. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i dels resultats del Consorci	

1. Impulsar, coproduir i programar espectacles de dansa de manera regular equilibrant tendències i sensibilitats, tot acompanyant les propostes dels artistes

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
1.1 Programació pròpia	Nº de funcions ≥ 250	Les xifres no inclouen ni les activitats organitzades ni les funcions dins del Festival Grec <i>[temporada 15-16]</i> 260 funcions (127 espectacles) <i>[temporada 14-15]</i> 268 funcions (114 espectacles) <i>[temporada 13-14]</i> 242 funcions (67 espectacles) <i>[temporada 12-13]</i> 159 funcions (57 espectacles) Aforaments a la venda en temporada <i>[temporada 15-16]</i> 56.586 <i>[temporada 14-15]</i> 53.889 <i>[temporada 13-14]</i> 51.550 <i>[temporada 12-13]</i> 54.832

1.2 Implicar-se en la coproducció de propostes	Nº de coproduccions ≥ 5	Indicador superat <i>[temporada 15-16]</i> 15 estatals i 3 internacionals Kulbik/Cobla, Guy Nader/Maria Campos, Roser López (dins del Salmon), Baró D'Evel 'Bèsties', Lluís Danés, Lali Ayguadé, Maria Campos, Sebastian Garcia Ferro, Cris Blanco, Cuqui Jeréz i Marc Vives (els tres dins de la Secció Irregular), Eia, Animal Religion, Toni Jodar i Errre que erre. Alessandro Sciarroni, Sidi Larbi i Akram Khan internacionals. Reposicions de tres coproduccions fetes amb el Grec en temporada (Malpelo, Veronal i Roberto Oliván) <i>[temporada 14-15]</i> 13 estatals i 2 internacionals Akram Khan amb Israel Galván, Sharon Fridman, Juan Kruz , Antoni Ruz, Shantala Shivalingappa i Ferran Savall, Claire Ducreux, Jordi Cortés i Damián Muñoz, Thomas Noone, Muriel Romero amb Pablo Palacio (IDN), Rocío Molina i Pere Faura, a més de La Veronal i Mal Pelo Al Grec 2015 i dues reposicions de Aracaladanza. Dels internacionals DV8 i Alessandro Sciarroni. <i>[temporada 13-14]</i> 12 estatals i 1 internacional <i>Jone San Martín, Baró d'Evel, Camut Band, Israel Galván, Malpelo, Los Corderos, Àngels Margarit, Sònia Sánchez, Kulbik, Circ Teatre Modern, Escarlata Circus, Oliván/Mquoma dins del Grec. Com a internacional TPO</i> <i>[temporada 12-13]</i> 6 estatals i 1 internacional <i>Projecte Indisciplines, Aracaladanza, Roberto Oliván, La Veronal, Roser López Espinosa, Nats Nus. Les Slovaks internacional</i>
--	--------------------------------	---

1.3 Potenciar la marca Mercat a partir de companyies associades durant tot el període	Nº de companyies ≥ 4	5 Baró d'Evel, Roberto Olivan, La Veronal, Israel Galván, Mal Pelo.
1.4 Treballar per al suport a artistes associats amb acompanyament i programació regular durant la vigència del contracte	Nº d'artistes associats ≥ 4	Indicador superat Entre els catalans s'ha recolzat amb continuïtat des del Mercat o el Graner i amb més d'una producció, a creadors de la nova generació com Roser López Espinosa, Pere Faura, Sònia Gómez, Aimar Pérez Galí, Cris Blanco, Albert Quesada, Manu Rodríguez, Los Corderos, Lali Ayguadé, Joan Carles Valls, Joan Català, Guy Nader o Maria Campos. També hem recolzat en més d'una ocasió a Sol Picó, Àngels Margarit, Jordi Cortés o Thomas Noone, Juan Carlos Lérída o Sònia Sánchez Hofesh Schechter, Akram Khan, Aracaladanza , Alessandro Sciarroni , Sebastian Ramírez o Rocío Molina de fora de Catalunya
1.5 Potenciar la programació de nous artistes	Nº d'artistes ≥ 10	Indicador superat <i>Més que nombre d'artistes hem presentat els nous artistes inventant cicles propis o formats dins de la programació que superen el nombre de l'indicador. Això ha permès donar continuïtat al suport.</i> <i>[temporada 15-16]: Festival Salmon, Secció Irregular, Oh! Poètiques de la Il·lusió, Circ d'Ara mateix</i> <i>[temporada 14-15] : Festival Salmon, Secció Irregular, Aerowaves</i> <i>[temporada 13-14] Modul-dance, Secció Irregular, Circ d'ara mateix</i>

		[temporada 12-13] Projecte Indisciplines, Festival Salmon, Secció Irregular							
1.6 Exhibir produccions nacionals i internacionals	% segons origen de la companyia	Nombre de Funcions				Nombre d'Espectadors			
		15/16	14/15	13/14	12/13	15/16	14/15	13/14	12/13
	Catalunya (40%)	173 67%	116 43%	128 53%	110 69%	53%	34%	54%	59%
	Espanya (20%)	34 13%	68 25%	20 8%	30 19%	12%	33%	16%	20%
	Internacionals (40%)	53 20%	84 31%	94 39%	19 12%	35%	33%	30%	21%

*La variació en la temporada 14/15 s'explica per la presentació de la trilogia de Aracaladanza durant 1 mes a la sala MAC

2. Treballar amb els públics i fidelitzar-los realitzant una tasca activa i constant, tant pedagògica com d'incentivació de la demanda

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
2.1 Nombre total d'usuaris	Nº d'usuaris ≥ 50.000	<i>Usuaris totals</i> <i>[temporada 15-16]</i> 58.908 * previsió <i>[temporada 14-15]</i> 57.844 <i>[temporada 13-14]</i> 55.993 <i>[temporada 12-13]</i> 55.527 <i>Espectadors sense el Festival Grec</i> <i>67% de públic nou en la darrera temporada</i> <i>[temporada 15-16]</i> 51.657 *previsió <i>[temporada 14-15]</i> 50.203 <i>[temporada 13-14]</i> 48.117

		[temporada 12-13] 44.127 Usuaris d'activitats [temporada 15-16] 5.519 [temporada 14-15] 3.449 [temporada 13-14] 4.442 [temporada 12-13] 2.687
2.2 Assolir una òptima ocupació a les sales del Mercat de les Flors. Un màxim d'ocupació serà de pagament	% d'ocupació sobre el total d'aforament ≥ 60%	[temporada 15-16] 81% [temporada 14-15] 76% [temporada 13-14] 77% [temporada 12-13] 75%
2.3 Incrementar la fidelització del públic mitjançant els abonaments	Nº d'abonaments per temporada ≥ 200	[temporada 15-16] 772 [temporada 14-15] 437 [temporada 13-14] 367 [temporada 12-13] 246

2.4 Es limitaran les entrades amb abonament a fi d'augmentar l'obtenció d'ingressos	Nº d'entrades amb abonament sobre el total d'entrades ≥ 20%	[temporada 15-16] 12% [temporada 14-15] 9% [temporada 13-14] 9,2% [temporada 12-13] 9,6%
2.5 Organitzar accions per potenciar el coneixement entorn de la dansa i la programació	Nº d'accions ≥ 50	Públic general familiar escolar especialitzat 139: 2015 86 21 17 15 68: 2014 49 6 6 7 78: 2013 29 17 20 12 57: 2012 28 16 7 6 Destaquem la continuïtat del projecte del Taller de l'espectador

3. Interactuar amb el món educatiu, proposant projectes per a tots els nivells així com eines pedagògiques que permetin ampliar al màxim el seu territori d'influència

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment	
3.1 Assistència a programes escolars, activitats ofertes educatives	% assistents sobre el total ≥ 10%	[temporada 15-16]	11%
		[temporada 14-15]	15%
		[temporada 13-14]	12%
		[temporada 12-13]	11%
3.2 Incloure programes educatius en la programació regular	Nº d'espectacles per a públic escolar inclosos en la programació ≥ 3	[temporada 15-16]	14
		[temporada 14-15]	13
		[temporada 13-14]	12
		[temporada 12-13]	5
3.3 Organitzar activitats especials per a joves	Nº d'activitats i funcions per a joves ≥ 10	[temporada 15-16]	<i>Kulbik/Cobla, 3 Grada Jove, Festival HOP , divendres joves, Escena 25, quadern Cultura, Tot dansa Barcelona, Tots Dansen Catalunya (S'afegeix Manresa, 6 ciutats) , Creadors</i>

		<i>en residència</i> <i>[temporada 14-15]</i> 3 Grada jove, 3 HOPEvolucions , divendres joves, Escena 25, Quadern Cultura. Tot dansa, Tots dansen (s'afegeix Vilanova i St Cugat, 5 ciutats) , Creadors en residència <i>[temporada 13-14]</i> <i>Grada Jove, Tot Dansa, Creadors en residència, Tots Dansen</i> <i>[temporada 12-13]</i> Brodas, Divendres Jove, Grada Jove, Tots dansen (Granollers, Mataró, Olot)
3.4 Oferir eines, cursos i activitats per a professorat	Nº de docents ≥ 50	<i>[temporada 15-16]</i> 300 47 curs professorat, 97 educa amb l'art, 44 Tots dansen, 12 Tot dansa, 78 escoles bressol, 20 tàndem, 2 creadors en residència. A més 427 mestres han vingut a espectacles escolars i 33 més a grada jove. <i>[temporada 14-15]</i> 250 37 curs professorat, 83 Educa amb l'art, 30 Tots dansen, 10 Tot dansa , 68 escoles bressol, 20 tàndem, 2 creadors en residència. A més 524 mestres han vingut a espectacles escolars i 81 a grada jove.

		<i>[temporada 13-14]</i>	274
		<i>[temporada 12-13]</i>	257
3.5 Ampliació de l'ús de la maleta pedagògica	Nº de centres implicats 10	<i>[temporada 15-16]</i>	33
		<i>[temporada 14-15]</i>	25
		<i>[temporada 13-14]</i>	13
		<i>[temporada 12-13]</i>	16

4. Proposar formes atentes de relacionar-se amb els nous creadors, els projectes d'investigació i el suport al talent així com el diàleg entre disciplines artístiques

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
4.1 Potenciar programes de residències per a creadors	Nº residències ≥ 5	Aquest indicador ha quedat àmpliament superat i no és útil des de que gestionem el Graner. A efectes d'avaluació només comptabilitzem les residències fetes per convocatòria pública al Graner 2015: 15 2014: 12 2013: 7 2012: 11
4.2 Col·laborar amb beques i premis al reconeixement del talent	Nº beques i premis ≥ 2	Durant la vigència del Contracte-programa hem donat suport al Premi Mas Danza i al Certàmen Coreogràfico Madrid. La tardor de 2015 neix el premi de dansa de l'Institut del Teatre

4.3 Potenciar el Graner com a fàbrica de creació del Mercat	Nº de companyies residents al Graner ≥ 10	Percentatge d'ocupació del Graner per part de les produccions del Mercat 2015 2014 2013 2012 12%% 7,20% 21,13% 26,56% 4 8 5 13 companyies Per més detall veure informe de gestió del Graner
---	---	---

5. Organitzar espais de trobada, congressos i formes de compartir informació i coneixements

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
5.1 Organitzar congressos i espais de trobada amb el sector tant en l'àmbit nacional com internacional	Nº anual ≥ 2	<i>[temporada 15-16]</i> <i>Mov-s Xile, Trobada FID de programadors dins Salmon, Trobada EDN a Sismògraf, IPAM dins Grec</i> <i>[temporada 14-15]</i> LEIM dins de IDN, Aerowaves, IPAM, Conferencia Modul-dance dins Salmon <i>[temporada 13-14]</i> <i>FF80, , Mov-s Bilbao, Finestra dansa dins del Grec , Mov-s Mèxic</i> <i>[temporada 12-13]</i> <i>Trobada Africa, Encuentro Teveo, Xarxa Transversal, FF80, trobada Modul-dance, IPAM dins Grec</i>

5.2 Utilitzar les noves tecnologies per a crear espais socials i compartir informació	En funcionament Any 2013	Aquest indicador es duplica amb el 10.2 on aportem les xifres Destaquem l'obertura en el 2015 del blog del Mercat i l'experiència empowerment 'que dansi qui vulguis' el setembre de 2013
5.3 Utilitzar els nous sistemes de ticketing i CRM per a millorar la relació amb els espectadors	Implementar un sistema de ticketing SÍ	Temporada 15/16 53% d'entrades venudes per Internet Temporada 14/15 68% d'entrades venudes per Internet Hem hagut de canviar de sistema tres vegades per raons econòmiques i tècniques: Secutix, Spectrix (14/15) i Patronbase (15/16) Temporada 13/14 50% Temporada 12/13 45%

6. Organitzar activitats i obrir espais de participació i diàleg amb els professionals i relacionar-se activament amb tot el sector de la dansa

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
6.1 Creació de l'oficina d'assessorament a producció i potenciació de gires	Any de funcionament Any 2013	Es va optar per organitzar espais de trobada amb el sector i impulsar taules sectorials enlloc de muntar una oficina. Així per exemple en aquest període hem engegat i participat de: • Pla d'Internacionalització de la Dansa del que en resulta la Finestra Internacional de Dansa • Projecte LÉIM • Projecte Mapping per a EDN • Accions assessorament no sistemàtiques. • FF80 (Graner) • Projecte Creamedia
6.2 Contribuir a l'organització del sector participant en plans estratègics i exercint d'ambaixadors	Nº de reunions Plena disponibilitat	Participació en: • Pla Integral de Dansa • Circuito Danza a Escena • Programa Platea • Presidència de European Dancehouse Network (2011-2013) • Aerowaves (desde 2012) • Projecte Modul-dance (2010/2015)

7. Fer possible l'existència de publicacions i d'un arxiu documental que permeti la generació de coneixement i patrimoni a l'entorn de la dansa

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
7.1 Creació d'un arxiu audiovisual de dansa	Obertura al públic	El Centre de Documentació es va digitalitzar i endreçar però ha estat tancat a consultes durant aquest període
7.2 Línies de publicacions en paper	Nº publicacions en paper ≥ 1 anual	Acord amb Institut del Teatre i Editorial Polígrafa 2016 Llibre Taller d'espectadors amb Agost produccions i Cuerpo de letra #6 Victoria Pérez Royo 2015 Cuerpo de letra #5 Quim Pujol i Ixiar Rozas. 2012 Cuerpo de letra #4 Roberto Fratini
7.3 Línies de publicacions d'audiovisuais	Nº publicacions d'audiovisuais ≥ 1 anual	S'atura la col·lecció de DVD educatius que fèiem amb BNC però seguim encarregant i publicant Retrats coreogràfics al nostre web a un ritme de 3-4 anuals. Actualment 35 Retrats coreogràfics publicats al web

8. Realitzar accions amb altres entitats culturals, especialment els equipaments públics dedicats a les arts escèniques

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
8.1 Acollir festivals i programacions fetes amb altres entitats	Nº de festivals anuals ≥ 2	<i>[temporada 15-16]</i> <i>Capacitats, HOP, Circ d'ara mateix, L'altre Festival</i> <i>[temporada 14-15]</i> Festival IDN, Aerowaves, Hopevolucions, L'Art Impossible <i>[temporada 13-14]</i> <i>BCNButoh, Circ d'ara mateix</i> <i>[temporada 12-13]</i> <i>Festival Ulls, Festival IDN</i>
8.2 Projectes compartits amb equipaments públics	≥ 2	El més significatius han estat • Festival Grec • Apropa Cultura tots els anys • Landhol (amb Julidans) 2015 • Festival Sismògraf 2015 i 2016 • Projecte Tots Dansen amb la OBC 2014 • Banda Municipal i Escola d'arts Hospitalet • Col.laboració amb El MACBA és viu 2012 i 2013

		• Secció Irregular amb F. Tàpies 2013,2014 • Retrospectiva Xavier Le Roy amb F. Tàpies 2012 • Indisciplines amb Institut Ramon Llull any 2012
8.3 Projectes co-organitzats amb entitats privades	≥ 1	El sector privat de la dansa és molt feble. Alguns dels projectes realitzats han estat • Projecte Tàndem amb Fundació La Pedrera (3 anys) • Festival El més petit de Tots, cada any • Ciutat Flamenco cada any • Cicle La Pedrera desde 2013 i fins a 2016 • Certamen Ciutat de Barcelona (2015 i 2016) • Projecte dins de Festival Sonar (2016 i 2014) • Trocas Brasil (2015) • Dansalona amb Adetca fins a 2012

9. Afavorir la presència de la dansa en d'altres programacions, així com en xarxes i circuits de diversos àmbits territorials

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
9.1 Donar el suport al territori en l'àmbit de la dansa	Nº de produccions en gira ≥ 4	Gran baixada de la programació de dansa als teatres de Catalunya en aquest període Totes les coproduccions que hem fet cada any han estat en gira durant més d'una temporada però la major part de les contractacions han estat a l'estranger La creació del Festival Sismògraf ha estat el més estable i també l'estabilitat del Circuit de dansa de la Red
9.2 Enfortir la difusió de la dansa al territori a través del Sistema d'Equipaments Escènics i Musicals	Mapa de col·laboracions Redacció d'informe anual	Destaquem el Projecte tots Dansen Catalunya fet amb la Xarxa Transversal i que arriba a 6 municipis en el 2016 (Olot, Mataró, Granollers, Vilanova, Sant Cugat i Manresa) El mapa de col·laboracions s'ha estès a tots els agents possibles malgrat que durant els 4 anys han desaparegut molts cicles i Festivals. Malgrat no formar part del sistema públic, les més estables han estat amb Festival Temporada Alta, Fira de Tàrrrega, TNT, L'animal a l'esquena o Deltebre Dansa.
9.3 Impulsar un acord per treballar amb xarxa a través de l'Anella Cultural	Nº d'activitats difoses a través de l'Anella Cultural	El 2012 es fa una acció amb Olot per Dia Internacional de la Dansa i una (Bunilda), dins del Festival Grec. Després la xarxa deixa d'operar.

	El màxim possible	
9.4 Involucrar-se en projectes internacionals en xarxa	Nº de projectes internacionals en xarxa ≥ 2	Malgrat haver fet d'altres sol·licituds els projectes Europeus que se'ns han concedit han estat • Xarxa EDN 2015/2017 • Plataforma Aerowaves 2015/2017 • Modul-dance, projecte cooperació gran. Líders 2010-2015 • LEIM , projecte cooperació petit 2013-2015 • Connect-connect, projecte cooperació petit 2013

10. Potenciar les relacions amb diversos sectors socials i la creació de comunitat fent visibles els valors de la dansa a la societat

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
10.1 Proposar programes d'alt valor social creats específicament per a col·lectius determinats	Nº de programes anuals ≥ 1	Aquests programes han anat creixent de manera significativa en la programació. El que s'ha fet de manera continuada tots els anys han estat Apropa Cultura, Barris en Dansa i el projecte educatiu Sudansa <i>[temporada 15-16] Cicle Capacitats, Political Mother comunitari, Projecte Rua Xic, L'Altre Festival, Dones que dansen a Can Brians, Integrasons</i> <i>[temporada 14-15] The show must go on, Dansa Solidària, l'Art Impossible</i> <i>[temporada 13-14] Escola d'Art de l'Hospitalet i BCN216</i> <i>[temporada 12-13] Lo que queda de Carmen amb la Banda Municipal de Barcelona, Escola d'Art Hospitalet</i> <i>El més emblemàtic va estar obrir temporada 11-12 amb Cruïlles, producció pròpia , un projecte amb la col·laboració del British Council</i>
10.2 Potenciar la comunicació 2.0 i la	Nº de visites al web, facebook o altres	Comunitat Online temporada 2015-16

influència a les xarxes socials	eines	15-16: 156.357 visitants web /25.133 subscripcions butlletí/ 5.562 seguidors del blog			
		14-15: 141.529 visitants web /15.191 subscripcions butlletí/ 4000 seguidors del blog			
			Facebook	Twitter	Youtube Instagram
		15/16	19.454	16.543	2.088 1.868
		14/15	16.193	14.174	1.806
		13/14	11.793	10.458	1.480
		12/13	9.293	6.166	1.219

11. Millorar l'eficàcia, eficiència en gestió, qualitat del servei, la competència dels professionals que treballin el Consorci

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment any 2014																																								
11.1 Augmentar l'obtenció de recursos	% del pressupost anual amb recursos propis i d'entitats no consorciades ≥ 30%	Percentatge de recursos obtinguts sobre les aportacions de Generalitat i Ajuntament. <table><tr><td></td><td>2015</td><td>2014</td><td>2013</td><td>2012</td></tr><tr><td></td><td>35,24%</td><td>29,77%</td><td>30,87%</td><td>45,80%</td></tr></table> <table><tr><td></td><td>total</td><td>gene</td><td>Aj</td><td>minis</td><td>propis</td></tr><tr><td>2015</td><td>4,8</td><td>1,05</td><td>2,05</td><td>0,35</td><td>1,34</td></tr><tr><td>2014</td><td>4,4</td><td>0,99</td><td>2,07</td><td>0,35</td><td>0,96</td></tr><tr><td>2013</td><td>4,6</td><td>1,1</td><td>2</td><td>0,3</td><td>1,12</td></tr><tr><td>2012</td><td>5</td><td>1,21</td><td>1,44</td><td>0,72</td><td>1,57</td></tr></table> *pressupost d'ingressos (sense inversions)		2015	2014	2013	2012		35,24%	29,77%	30,87%	45,80%		total	gene	Aj	minis	propis	2015	4,8	1,05	2,05	0,35	1,34	2014	4,4	0,99	2,07	0,35	0,96	2013	4,6	1,1	2	0,3	1,12	2012	5	1,21	1,44	0,72	1,57
	2015	2014	2013	2012																																						
	35,24%	29,77%	30,87%	45,80%																																						
	total	gene	Aj	minis	propis																																					
2015	4,8	1,05	2,05	0,35	1,34																																					
2014	4,4	0,99	2,07	0,35	0,96																																					
2013	4,6	1,1	2	0,3	1,12																																					
2012	5	1,21	1,44	0,72	1,57																																					
11.2 Destinar el màxim de recursos a activitat	% del pressupost anual ≥ 50%	Calculem com a costos que no són d'activitat les despeses de personal, manteniment, administració i comunicació i com a costos d'activitat la programació, programes de públics, la producció, projectes europeus i els encàrrecs de gestió. Dades sobre pressupostos liquidats																																								

		2015201420132012 52%59%46%49% Malgrat tot Pressupost el de programació pròpia per temporades s'ha reduït de 1,74 M€ la temporada 2007/08 fins a 1,06 la temporada 14-15																														
11.3 Augmentar l'eficiència dels recursos quant al nombre d'usuaris	Despesa mitjana (nº usuaris/pressupost total) ≥ 0,01	2015201420132012 0,010,01000,0980,0108 <table><tr><td></td><td>2.015</td><td>2.014</td><td>2.013</td><td>2.012</td></tr><tr><td></td><td>76.443</td><td>57.323</td><td>51.872</td><td>59.763</td></tr><tr><td>espectacles</td><td>34.109</td><td>41.972</td><td>34.888</td><td>44.113</td></tr><tr><td>activitats</td><td>28.150</td><td>7.495</td><td>5584</td><td>2754</td></tr><tr><td>altres usos</td><td>14.184</td><td>7.856</td><td>11.400</td><td>12.896</td></tr><tr><td></td><td>4.810.817,49</td><td>5.746.900,47</td><td>5.289.902,95</td><td>5.555.035</td></tr></table> *pressupostos liquidats		2.015	2.014	2.013	2.012		76.443	57.323	51.872	59.763	espectacles	34.109	41.972	34.888	44.113	activitats	28.150	7.495	5584	2754	altres usos	14.184	7.856	11.400	12.896		4.810.817,49	5.746.900,47	5.289.902,95	5.555.035
	2.015	2.014	2.013	2.012																												
	76.443	57.323	51.872	59.763																												
espectacles	34.109	41.972	34.888	44.113																												
activitats	28.150	7.495	5584	2754																												
altres usos	14.184	7.856	11.400	12.896																												
	4.810.817,49	5.746.900,47	5.289.902,95	5.555.035																												
11.4 Determinar els recursos humans estrictament necessaris per a la realització de cada temporada	Despesa del personal en estructura sobre el total del pressupost ≤ 0,3	2015201420132012 0,31710,27370,30550,2779																														

		<table><tr><td></td><td>2.015</td><td>2.014</td><td>2.013</td><td>2.012</td></tr><tr><td>Despesa</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Capítol I</td><td>1.525.341,62</td><td>1.573.068,27</td><td>1.615.966,70</td><td>1.543.468,23</td></tr><tr><td>Pressupost</td><td>4.810.817,49</td><td>5.746.900,47</td><td>5.289.902,95</td><td>5.555.035</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>*pressupostos liquidats</td></tr></table>		2.015	2.014	2.013	2.012	Despesa					Capítol I	1.525.341,62	1.573.068,27	1.615.966,70	1.543.468,23	Pressupost	4.810.817,49	5.746.900,47	5.289.902,95	5.555.035					*pressupostos liquidats
	2.015	2.014	2.013	2.012																							
Despesa																											
Capítol I	1.525.341,62	1.573.068,27	1.615.966,70	1.543.468,23																							
Pressupost	4.810.817,49	5.746.900,47	5.289.902,95	5.555.035																							
				*pressupostos liquidats																							
11.5 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge	Nº total d'hores dedicades a la formació i el reciclatge del personal Elaborar pla de formació anual	Dificultat en fer seguiment del Pla de formació per falta de personal de RRHH en l'equip del Mercat. Les noves regulacions administratives i la reducció de pressupost impedeixen noves contractacions.																									

12. Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i dels resultats del Consorci

Objectius operatius	Indicadors	Seguiment
12.1 Avaluar el correcte assoliment dels objectius en el seu conjunt	Informe anual sobre el compliment dels objectius Informe	Publicació de l'informe del Conca. Veure les conclusions a la pàgina web del Mercat.
12.2 Introduir nous mecanismes de participació en la programació i <i>accountability</i>	Publicació al web	Website Desde el 2012 són públics els estatuts del consorci, plans d'actuació, contracte programa, comptes auditats, pressupost i balanç temporades L'Abril de 2016 introduïm noves dades requerides per la llei de transparència

Calendari. Avançament temporada 2016-17

CALENDARI 2016 - 17

SETEMBRE 30

OBERTURA TEMPORADA

Ballarina, d'Antigua i Barbuda

OCTUBRE 7 - 9

TAO DANCER THEATER

4 i 5

OCTUBRE 14 - 16

FERRAN CARVAJAL

Not a moment too soon

OCTUBRE 21 - 23

JUAN CARLOS LÉRIDA

Al baile

OCTUBRE 24 - 26

SOL PICÓ CIA. DE DANSA

La piel del huevo te lo da



Sol Picó

OCTUBRE 29 - 6 NOVIEMBRE

MARÍA PAGÉS

Óyeme con los ojos



Tao Dancer Theater

NOVIEMBRE 10 - 20

EL MÉS PETIT DE TOTS

Paulo Lameiro - Cia
Musicalmente / Helena Lizari /
Compagnie Act2 / Dansmakers
Amsterdam / Cia Inger Cecilie
Bertrán de Lis

NOVIEMBRE 24 - DESEMBRE 4

SÂLMON< FESTIVAL

Jan Martens / Mariona Naudin
/ Iñaki Álvarez / Luis Garay/
Jorge Dutor i Guillem Mont de
Palol / Marcela Levi i Lucía
Russo / Albert Quesada /
Lander Patrick / loscorderos
i Za! / Magdalena Brezzo /
Manuel Rodríguez / Manel
Quintana i Maria Camila
Sanjinés / Txalo Toloza /
Bárbara Sánchez / El Pollo
Campero / Norberto Llopis
i més.

DESEMBRE 15 - 18

HOP FESTIVAL + IRON SKULLS CO

No sin mis huesos

DESEMBRE 26 - 30 | GENER 7,
8, 14 i 15

ÀNGELS MARGARIT / CIA MUDANCES

Back à bac



Albert Quesada

GENER 28 | 29

CIA NON NOVA

*L'après - midi d'un foehn.
Versió 1*

GENER 27 - 29 | FEBRER 3 - 5

PERE FAURA

Sweet precarity

FEBRER 9 - 12

PEEPING TOM

Moeder

FEBRER 18, 19, 25 | 26

ARACALADANZA

Vuelos



Aracaladanza

MARÇ 2 - 5

MARTÍN ZIMMERMAN

Hallo



Kidd Pivot i Electric Company Theater

MARÇ 8 - ABRIL 2

TRANSaccions

Ivo Dimchev / La Ribot /
Jonathan Burrows / Cecilia
Bengolea, François Chaignaud,
Marlene Monteiro Freitas,
Trajal Harell / El Conde de
Torrefiel / Sònia Gómez i més.

ABRIL 6 - 9

WANG - RAMIREZ

Monchichi + EVERYNESS

ABRIL 21 - 23

LA INTRUSA

*Mud Gallery / Animales de
hermosa piel*

ABRIL 22 | 23

LOS GALINDOS

Encara no ho sé, Lola

ABRIL 28 - 30

KIDD PIVOT I ELECTRIC COMPANY THEATER

Betroffenheit

MAIG 18 - 21

CIUTAT FLAMENCO

Amb Rocío Molina

JUNY

AIMAR PÉREZ GALÍ

èpic -títol provisional-



La Intrusa

PREMSA

MERCÈ ROS

93-256 26 14

mros@mercatflors.cat

www.mercatflors.cat

MERCAT DE LES FLORS
Consorci format per



Amb la col·laboració

