

MERCAT DE LES FLORS 2017/21



2017/21

ÀNGELS MARGARIT

MARC CONCEPTUAL

Aquest projecte recull el valuós llegat i proposa iniciar una nova etapa en què el Mercat de les Flors, sense abandonar el seu rol de centralitat, pugui atendre les necessitats actuals del sector:

D'una banda, que pugui donar més suport i acompanyament als artistes del territori, i de l'altra, i en sintonia amb les necessitats sociològiques i culturals del present, que pugui acollir més veus i més mirades des d'on poder donar suport i alhora visibilitzar la pluralitat i la riquesa del teixit creatiu de la dansa i de les arts escèniques i vives actuals.

Aquest suport als artistes i a les creacions del territori es planteja a través de la **remodelació de les fórmules de suport existents, ampliant les prestacions i la durada de les col·laboracions en concepte de produccions, coproduccions, artistes associats i residents. Des dels recursos disponibles es vol potenciar i afavorir un creixement qualitatiu en les condicions i situació dels artistes i per a les creacions.**

Pel que fa a la programació, aquesta s'estructurarà en itineraris artístics, cicles, segells i festivals, i sempre comptant amb presència catalana, estatal i internacional. Una programació que vol afavorir la porositat i la hibridació entre diverses expressions artístiques incorporant en l'equip de programació curadors externs en funció de les temàtiques, els segells o els cicles de programació.

El projecte té com a objectiu **ampliar progressivament la presència de creacions d'avantguarda contemporània a través de diversos eixos temàtics que travessin tota la programació. I alhora s'hi acolliran aquells treballs que continuen innovant, evolucionant i reinterpretant l'escriptura del cos i del moviment i oferint tota la riquesa que ofereix el pensament i la cultura coreogràfica.**

També es vol vehicular, afavorir i donar suport a projectes de mig i gran format que donin oportunitats als coreògrafs de desenvolupar el seu treball, que revaloritzin al intèrpret, i oferir un format de creacions que es necessari per a públics i creadors, ho anomenem Cèl·lula.

Es focalitzarà l'atenció en alguns artistes invitats en cada edició per aprofundir en la seva obra ho anomenem constel·lació.

La dansa és especialment permeable al diàleg amb les altres arts escèniques vives i amb les altres expressions artístiques, humanístiques i científiques. Per això entenem que el projecte que **el Mercat de les Flors ha de liderar des del seu posicionament de casa de la dansa ha de ser un projecte d'escolta i d'observació, que transmet, que comunica i que posa en contacte creadors i públics amb sensibilitats, vides i estètiques diferents.**

Des de la convicció que l'art és motor de canvi social i alhora una font de benestar per a les persones, el projecte posa també l'accent en l'apropament de la dansa a les persones que no la coneixen, que no n'esperen res o que no hi tenen fàcil accés a través de projectes artístics, programes i propostes per a tots els públics.

El projecte vol continuar i ampliar en la mesura que sigui possible la tasca divulgadora i educativa que ha dut a terme el Mercat fent participar en el sentit més

ampli de la paraula les noves generacions del tresor i el benefici de la cultura coreogràfica, de les arts del cos i el moviment.

Creiem que els reptes avui són conviure amb la pluralitat i buscar maneres de sostenir la creació, dos reptes que impliquen complicitat, consens i treball en comú. Per això buscarem complicitats i diàleg amb el teixit local, territori i internacional.

Treballarem en xarxa intentant fomentar els projectes comuns i treure el màxim partit de les estructures i projectes ja existents.

El Mercat de les Flors necessita la complicitat de les altres estructures i administracions públiques "locals i del territori" perquè la creació escènica i la dansa tinguin una presència normalitzada al nostre país. El Mercat ha de poder ser el motor que impulsi propostes per crear teixit: **el Mercat té un paper important de mediador en l'àmbit local i en el territori.**

0 INTRODUCCIÓ

1 PROGRAMACIÓ

2 ARTISTES AL MERCAT

3 PRODUCCIONS/COPRODUCCIONS

4 PÚBLICS

5 GRANER

6 XARXES I COMPLICITATS

7 EIXOS TEMÀTICS

8 COMUNICACIÓ

9 ARXIU PATRIMONI EDICIONS

0 INTRODUCCIÓ:

El Mercat de les Flors és avui en dia un gran actiu cultural de la ciutat. Un centre de la dansa i de les arts del moviment que ha aconseguit tenir un segell propi dins el territori. Un centre amb una visibilitat i un reconeixement internacional indubtable gràcies a les seves produccions internacionals, a la seva implicació en projectes europeus i a la seva presència activa en xarxes internacionals del sector. I és també un referent en polítiques de sensibilització i creació de nous públics i en el desenvolupament d'un programa pedagògic de gran valor. Tot això és el resultat d'un rigorós treball de programació i de suport al sector, de la coordinació amb el Graner, d'una bona estratègia de comunicació i d'un Mercat de les Flors participatiu que ha assolit un índex de públic molt satisfactori i també la renovació d'aquest.

A més, amb la crisi econòmica dels darrers anys, el Mercat de les Flors ha vist reduït el seu pressupost i s'ha vist obligat a sostenir tot sol les necessitats del sector a causa de l'abandonament total del suport a la dansa per part de la resta d'estructures escèniques públiques del territori. Malgrat aquesta situació, el Mercat ha aconseguit mantenir un bon nivell de programació, de coproduccions, d'activitats i de públic.

Ara cal replantejar-se un projecte per als propers 4 anys. Cap a on ha d'orientar-se el projecte artístic del principal i gairebé únic escenari de dansa a la ciutat de Barcelona?

OBJECTIUS

Aquest projecte recull el valuós llegat i proposa iniciar una nova etapa en què el Mercat de les Flors, sense abandonar el seu rol de centralitat, pugui atendre les necessitats actuals del sector: **d'una banda, que pugui donar més suport i acompanyament als artistes del territori, i de l'altra, i en sintonia amb les necessitats sociològiques i culturals del present, que pugui acollir més veus i més mirades des d'on poder donar suport i alhora visibilitzar la pluralitat i la riquesa del teixit creatiu de la dansa i de les arts escèniques i vives actuals.**

Aquest suport als artistes i a les creacions del territori es planteja a través de la **remodelació de les fórmules de suport existents, ampliant les prestacions i la durada de les col·laboracions en concepte de produccions, coproduccions, artistes associats i residents. Des dels recursos disponibles es vol potenciar i afavorir un creixement qualitatiu en les condicions i situació dels artistes i per a les creacions.**

Pel que fa a la programació, aquesta s'estructurarà en itineraris artístics, cicles, segells i festivals, i sempre comptant amb presència catalana, estatal i internacional. Una programació que vol afavorir la porositat i la hibridació entre diverses expressions artístiques incorporant en l'equip de programació curadors externs en funció de les temàtiques, els segells o els cicles de programació. La direcció artística entrarà en diàleg amb altres professionals que enriquiran, qüestionaran i hi aportaran nous punts de vista.

El projecte té com a objectiu **ampliar progressivament la presència de creacions d'avantguarda contemporània a través de diversos eixos temàtics que travessin tota la programació. I alhora s'hi acolliran aquells treballs que continuen innovant, evolucionant i reinterpretant l'escriptura del cos i del moviment i oferint tota la riquesa que ofereix el pensament i la cultura coreogràfica.**

Es focalitzarà l'atenció en alguns artistes invitats en cada edició per aprofundir en la seva obra a través de diferents creacions i en les extensions que provoquen totes les interaccions amb el seu treball: ho anomenem **constel·lació**.

De manera transversal, es reflexionarà sobre l'actual i controvertit concepte d'Europa, s'impulsarà la relació de Barcelona amb diverses ciutats del món que desenvolupen projectes de dansa singulars a través dels artistes, dels individus, d'intercanvis entre les persones. S'aprofundirà en el polièdric concepte de la identitat i la multiidentitat des de diverses perspectives, es potenciarà l'aplicació de les noves tecnologies a la dansa i el moviment, s'explorarà la relació de la ciència amb la dansa, i estarem atents a tots aquells projectes que des de la hibridació actual de la dansa, el cos i l'espai escènic proposen noves mirades als temps i esdeveniments que vivim.

La dansa és especialment permeable al diàleg amb les altres arts escèniques vives i amb les altres expressions artístiques, humanístiques i científiques. Per això entenem que el projecte que **el Mercat de les Flors ha de liderar des del seu posicionament de casa de la dansa ha de ser un projecte d'escolta i d'observació, que transmet, que comunica i que posa en contacte creadors i públics amb sensibilitats, vides i estètiques diferents.**

Des de la convicció que l'art és motor de canvi social i alhora una font de benestar per a les persones, el projecte posa també l'accent en l'apropament de la dansa a les persones que no la coneixen, que no n'esperen res o que no hi tenen fàcil accés.

El projecte vol continuar i ampliar en la mesura que sigui possible la tasca divulgadora i educativa que ha dut a terme el Mercat fent participar en el sentit més ampli de la paraula les noves generacions del tresor i el benefici de la cultura coreogràfica, de les arts del cos i el moviment.

Creiem que els reptes avui són conviure amb la pluralitat i buscar maneres de sostenir la creació, dos reptes que impliquen complicitat, consens i treball en comú.

El Mercat de les Flors necessita la complicitat de les altres estructures i administracions públiques "locals i del territori" perquè la creació escènica i la dansa tinguin una presència normalitzada al nostre país. El Mercat no pot ser una illa que doni suport a tota la dansa i a tota la creació que es fa al territori, però ha de poder ser el motor que impulsi propostes per crear teixit: **el Mercat té un paper important de mediador en l'àmbit local i en el territori.**

1 PROGRAMACIÓ

Presento una aproximació al que podria ser una programació.

La primera temporada està definida, mentre que de les altres en presento un esbós. Cal aclarir, però, que es tracta d'una programació totalment hipotètica, ja que òbviament s'ha fet sense contactar amb els artistes i, per tant, sense saber-ne les disponibilitats ni les necessitats reals.

Tenint en compte que no sabem si hi ha espectacles i coproduccions compromeses, la previsió d'activitats està feta seguint el patró temporal actual per tal que encaixi amb xarxes i compromisos existents i amb la idea d'anar desplegant el calendari a les noves propostes en les temporades següents, on algun dels cicles o segells podrien ser itinerants.

La direcció artística proposa un model de programació per treballar amb projectes comissariats i/o compartits des de diferents mirades. Alguns d'aquests comissaris podrien ser fixos les 4 temporades, i d'altres, col·laborar específicament per projecte temporal o programa.

Dins la gran diversitat creativa de les arts escèniques i vives contemporànies -amb totes les seves hibridacions performatives- hi ha temàtiques subjacents que podem presentar en diferents cicles. Aquesta proposta està inacabada, és un model que s'ha de tancar treballant amb els comissaris i també amb els artistes associats, a qui la direcció convida a participar i a aportar la seva mirada a la programació.

La temporada s'estructura en **itineraris artístics**, **cicles**, **segells** i **festivals** que combinen artistes i creacions del territori amb els internacionals.

Itineraris artístics > Imprescindibles

Itinerari de creacions que són significatives d'un període, úniques. Els artistes amb veu pròpia que han desenvolupat els seu univers estètic i conceptual. Els fundacionals d'una generació o tendència. L'actualitat més reconeguda.

Itineraris artístics > Inesperats

Itinerari dels descobriments. Hi tindran cabuda peces i artistes que, sense tenir trajectòria encara coneguda, sedueixen o impacten amb la seva proposta.

Al/Constel·lació

Presentació d'un minicicle al voltant d'un creador amb l'objectiu de mostrar la seva obra des d'una perspectiva més àmplia que faci possible una nova lectura de la seva obra i l'amplificació o expansió de la seva veu. Presentació de diverses peces escèniques, treballs i accions en diferents formats. Xerrades amb participació de persones de diferents àmbits relacionats amb la seva creació, artistes de diferents disciplines i treballs que tinguin relació amb l'artista constel·lat.

Cicles

Els cicles ens ajuden a situar peces i artistes que estan treballant sobre el present i que fugen de formats coneguts que no els serveixen per parlar de la realitat actual. En els cicles es treballaran temàtiques subjacents que qüestionen i exploren la diversitat en relació a la identitat, la societat, els recursos, els formats artístics, l'art, el futur, les maneres de viure.

Segells

Un segell, a diferència d'un cicle, planteja una manera determinada d'aproximar-se a les arts escèniques del cos i del moviment, a la creació o a una temàtica. El segell pot estar determinat pels artistes, per les temàtiques o pel comissariat.

Festivals

Dins la programació hi ha festivals que puntegen la programació però que són específics de circ, flamenc, danses urbanes, noves tecnologies, per a nadons o familiars.

2 ARTISTES al MERCAT

El mercat ha de poder ser permeable als artistes que l'habiten

Artistes Residents:

Proposta d'una residència de 2 anys a un artista amb o sense estructura de companyia. Aquesta fórmula pot acollir 4 artistes cada dos anys en funció del seu propi projecte i les necessitats del seu desplegament i acompanyament.

- Coproducció
- Acompanyament del Mercat en l'estructura de gestió posant un espai de treball a la seva disposició a les instal·lacions del Mercat o al Graner.
- Suport a la gira nacional i internacional (acords amb altres equipaments, administracions i estructures; desenvolupament de polítiques d'intercanvi i projectes europeus)
- Coordinació amb el Graner per a les residències de dansa i moviment durant el període de dos anys de residència, pactant calendari de treball.
- Estudiar relació amb la resta de les fàbriques de creació segons el tipus de projecte i artista resident.
- Possibilitat de fer una creació per al projecta pilot Cèl·lula

Contrapartides

- Xerrada amb el públic després de l'espectacle. Fer l'artista més proper al públic.
- Assajos oberts per a professionals per a veïns del barri i ambaixadors o amics del Mercat.
- Tallers amb professionals, escoles, públic en general segons el perfil del creador i del tipus d'espectacle.
- Assajos oberts per compartir el procés i les eines de creació amb diferents tipus de públic: escoles, ambaixadors, veïns del barri, entre altres.
- Espai o trobada específica amb els patrocinadors, especialment si hi ha patrocinadors del projecte.

Artistes Associats: acollir i acompanyar l'artista o la companyia.

- Coproducció
- Coordinació amb el Graner per a les residències de dansa i moviment durant el període de dos anys de residència, pactant calendari de treball.
- Estudiar la relació amb la resta de les fàbriques de creació segons el tipus de projecte.
- Possibilitat de fer una creació per al projecta pilot Cèl·lula.

Contrapartides

- Xerrada amb el públic després de l'espectacle. Apropar l'artista al públic.
- Assajos oberts per a professionals, per a veïns del barri, ambaixadors i amics del Mercat.
- Tallers amb professionals, escoles, públic en general segons el perfil del creador i del tipus d'espectacle.
- Assajos oberts per compartir el procés i les eines de creació amb diferents tipus de públic: escoles, ambaixadors, veïns del barri.
- Espai o trobada específica amb els patrocinadors, especialment si hi ha patrocinadors del projecte.
- Implicació en programes i cicles segons el perfil de l'artista.

Artista invitat/ Constel·lació

Es preveu que hi hagi un o dos artistes convidats per temporada. Hauran de ser artistes amb trajectòria i s'intentarà que siguin un artista internacional i un nacional per temporada. Explicat a Programació.

Artista Acompanyat

El Mercat vol promoure col·laboracions entre artistes i estructures afavorint la mobilitat, el contacte i la viabilitat de projectes transeuropeus entre diferents països, regions i estats amb la intenció d'apropar projectes comuns.

Amb aquest objectiu, el Mercat escoltarà i donarà suport a les propostes que han nascut a partir de la relació entre artistes i estructures alhora que, de manera proactiva, proposarà col·laboracions molt diverses a partir de la informació que reculli.

Les xarxes també són fonamentals en aquesta proposta, però es tractaria d'afavorir espais de trobada entre artistes i estructures.

Les propostes i col·laboracions poden ser tenir formes molt diverses: un coreògraf del territori treballant amb una companyia de repertori internacional; un coreògraf d'una altra ciutat treballant amb intèrprets locals o del territori; estructures i artistes interessats en recerques properes poden tenir acompanyament per explorar un projecte comú.

3 PRODUCCIONS/COPRODUCCIONS

Fórmules de col·laboració i suport a la creació

El Mercat donarà suport econòmic a la creació a través de coproduccions, alhora que tractarà d'acompanyar els projectes donant-los visibilitat i buscant altres complicitats i suports tant en el territori com en l'àmbit internacional.

S'establirà una proporció d'un 75% de coproduccions de projectes residents al territori i un 25% de coproducció de projectes internacionals.

Fórmules de suport amb aportació del Mercat de les Flors i les contrapartides de les companyies o artistes:

Coproducció:

- Aportació econòmica
- Coordinació amb el Graner per a les residències de dansa i moviment per un període acotat als assajos de la producció.

Contrapartides:

- Xerrada amb el públic després de l'espectacle.
- Assajos oberts per a professionals, escoles, ambaixadors i veïns del barri.
- Assajos oberts per compartir el procés i les eines de creació amb diferents tipus de públic: escoles, ambaixadors, veïns del barri, entre altres.
- Espai o trobada específica amb els patrocinadors del projecte.

Produccions

Són produccions pròpies alguns projectes educatius i comunitaris, malgrat sempre es buscaran col·laboradors i coproductors externs.

Projecte pilot

Cèl·lula

El projecte **Cèl·lula** és una estructura flotant del Mercat que sosté entre 8 i 12 intèrprets associats i que invita els coreògrafs associats, residents o en coproducció a crear una peça per a aquest grup per a 8-12 intèrprets.

Cèl·lula vol fer possible l'existència de creacions de gran format al nostre país i posar en valor el rol dels intèrprets i, alhora, millorar les seves condicions de treball i salari.

La direcció del Mercat proposaria fer una o dues creacions a l'any, ja siguin de curta o de llarga durada. El projecte s'acabaria de treballar amb el grup de coreògrafs associats, i es pot reformular cada tres anys en funció dels nous residents i associats. Els intèrprets hauran de ser els mateixos durant un període de tres anys per tal de mantenir i madurar les obres creades.

4 PÚBLICS

Públic general

Mantenir les propostes per apropar les creacions al públic com són **Mitja hora abans**, de Toni Jodar i Beatriu Daniel.

Programar tallers, lectures de les peces i converses després de la funció en diferents formats, ja sigui a l'escenari o a l'espai del bar.

Educatius 0/18

Continuar els programes educatius que ja existeixen per a aquestes franges d'edat.

Estudiar l'ampliació del projecte amb la possibilitat de fer treballs escènics amb la participació d'escolars i artistes. Una proposta per desenvolupar amb els diferents sectors i agents implicats amb els projectes educatius. Buscar més complicitats i trobades entre escoles del barri del Poble sec i el Mercat, i entre escoles de la Marina i el Graner, perquè d'aquesta manera l'alumnat pugui assistir al procés de creació dels artistes en diferents ocasions fent-los partícips del procés. Aquesta relació és factible per proximitat, i el fet d'entrar a la cuina i conèixer les eines i les receptes per treballar un fragment de creació serà encara més ric que veure un espectacle. Són sessions que es comptabilitzen com a retorn social.

Veïnat del barri

Encarregar a diferents artistes que treballen projectes amb la comunitat que treballin a partir de temàtiques com la memòria, l'espai urbà o les migracions per desplegar projectes que involucrin i teixeixin noves relacions entre el Mercat i el veïnat del Poble sec.

Proposem obrir la temporada 2017/18 amb un treball amb el veïnat.

Escoles del barri

Ens agradaria començar un projecte específic amb les escoles del barri del Poble sec. Un projecte per apropar les escoles al Mercat incorporant la dansa dins el seu programa d'activitats i desenvolupant un projecte participatiu amb l'alumnat. En desenvoluparem més el disseny i les possibilitats, i veurem si es pot començar a desplegar en una segona temporada.

Família

Volem continuar amb l'itinerari de programació per a tots els públics al llarg de l'any. També incorporar tallers quan sigui possible i estudiar facilitar un espai de cangur o taller per a les criatures de les mares i/o pares que volen veure dansa el diumenge a la tarda.

Fidelitza't

Per als que ja són amics del Mercat i de la dansa buscarem maneres que afavoreixin una relació i comunicació més directa amb els artistes i projectes: trobades, assajos oberts per conèixer eines i mètodes, converses, etc. Buscarem maneres que volem treballar amb els mateixos artistes.

Professionals

Des del Mercat es buscaran maneres de treballar amb la comunitat professional per tal que puguin accedir i apropar-se als artistes i creacions que els interessin. Treballarem amb les estructures locals que cartografien el paisatge professional per inventar fórmules adequades de col·laboració: tallers, lectures, trobades, assajos, comissariats, projectes comuns. Així mateix, es mantindrà el diàleg amb les escoles professionals per trobar col·laboracions possibles o, si cal, reformular les que ja existeixen.

5 GRANER

La fàbrica de creació del Graner és un equipament fonamental per al teixit de la creació del nostre país i té un rol importantíssim en l'entramat professional tant d'artistes i cics. de llarg recorregut com de creadors emergents o de nous formats locals, estatals o internacionals. A les bases s'hi fa referència com un apartat més, però el fet és que el Graner és en si mateix tot un projecte a desplegar, i aquest desplegament de programes, activitats i possibilitats es pot fer de maneres ben diverses segons com es coordini amb el propi projecte del Mercat.

La vinculació de dependència administrativa i jeràrquica de l'estructura del Graner en relació al Mercat de les Flors ha estat controvertida des dels inicis del projecte, i des de la professió hi ha moltes veus que demanen que el Graner sigui una estructura independent.

Crec que seria necessari, convenient i pertinent arribar a un consens amb la professió respecte del Graner.

En el document 16/20 disponible a la web del Mercat de les Flors i també a la del Graner s'exposen les reflexions que es van recollir a partir del funcionament de la primera etapa del Graner en una taula de treball celebrada al llarg del 2015, composta per professionals representatius del sector i el director i la coordinadora de les dues estructures i del ICUB.

Tot seguit esbosso un escenari de treball des de la situació actual de relació i coordinació entre els dos equipaments.

El Mercat de les flors junt amb el Graner és un equipament de gran potencial. El suport a la creació a través de les residències, l'acompanyament als artistes i el treball en xarxa al territori i en l'àmbit internacional, els programes educatius desplegats, el rol de mediadors entre projectes educatius i artistes, els tallers familiars i moltes altres activitats demanen una coordinació acurada i eficient entre el Graner i el Mercat.

En la nova etapa, el Mercat proposa al Graner acompanyament, acollida i suport a artistes i/o companyies associades i residents per a períodes de dos anys, i també per al procés de producció en el cas de les coproduccions o produccions. També es contempen períodes més llargs perquè els projectes puguin créixer, desenvolupar-se i madurar en millors condicions.

D'altra banda, cal donar suport i generar productes de format mitjà i gran, i per aquest motiu s'ha de poder utilitzar l'únic equipament que té les condicions per acollir aquests formats i invertir en els creadors i creacions que estan en el moment de maduresa.

El Graner ha de ser també l'espai per a residències de projectes molt diversos, emergents, nous formats i hibridacions escèniques. Cal trobar l'equilibri per poder acollir tota aquesta diversitat.

Té també un rol molt important de mediador en projectes educatius i socials que ha de mantenir i eixamplar.

Des del Graner es pot treballar, com ja es fa, en xarxes internacionals de centres de creació que posen l'èmfasi en la recerca, la creació i el suport i acompanyament a aquests processos.

6 XARXES I COMPLICITATS

TERRITORI

Tota la riquesa aconseguida pel Mercat en la seva relació amb el públic, amb l'educació i la creació haurà de ser un element seductor perquè altres estructures del nostre país tinguin l'ambició d'aconseguir una programació del nivell del Mercat. El Mercat hauria de ser un motor que impulsi propostes per crear teixit en el territori.

La internacionalització s'ha de fer a través de tot el teixit del territori que té l'ambició de construir i sostenir un projecte cultural de qualitat, que pot treballar amb xarxa local i iniciar els seus vincles internacionals. Aquesta estratègia no la pot desenvolupar el Mercat de manera aïllada, sinó que ha de comptar amb la complicitat de les administracions públiques.

El Mercat de les Flors està implicat en l'elaboració del pla de Xoc per a la dansa que s'està impulsant des de l'ICEC, i serà convenient i necessari que hi aboqui tot el seu coneixement en el desenvolupament dels seus objectius i estratègies.

LOCAL

Cal incrementar i impulsar els projectes de col·laboració amb diferents estructures locals i del territori per obtenir més recursos per a produccions i projectes de creació (Auditori, Liceu, TNC, Teatre Lliure, entre altres) i posar en contacte artistes que provenen de diferents àmbits.

Aprofitar els recursos disponibles per tal de propiciar projectes més ambiciosos i facilitar i fomentar el diàleg entre estructures i col·lectius pel que fa al contingut artístic i de producció.

Facilitar un lloc de creació entre disciplines diferents des de les pròpies estructures que disposen dels recursos necessaris. Fomentar els projectes comuns i treure el màxim partit de les estructures i projectes ja existents.

Afavorir la porositat entre l'escoles professionals, els artistes i el projecte del Mercat, proposant col·laboracions des de la capacitat i la missió de les diferents estructures (Institut del Teatre, ESMUC, Taller de Músics, ESCAC, EINA, ELISAVA)

Revisar i repensar la relació del Mercat amb el teixit de les arts vives i especialment de la dansa i de les arts del moviment de la ciutat. Un Mercat de les Flors obert a propostes.

S'ha de poder tenir dansa amb música en viu en formats petits, mitjans i grans (ESMUC, Auditori, Palau de la Música, Taller de Músics); s'han de poder impulsar més projectes de dansa i imatge (ESCAC, FILMOTECA); s'ha de poder portar la dansa fora del Mercat o potser el Mercat fora del Mercat (al Liceu al TNC, entre altres) i cal buscar col·laboracions amb aquest equipaments per als grans formats.

Encetar un diàleg, i buscar sinergies i col·laboracions amb:

Estructures independents del sector

Fàbriques de creació i escoles professionals i amb tot el teixit local.

Estructures locals independents de dansa i arts escèniques.

Fàbriques i espais de creació.

Escoles professionals del sector de les arts escèniques, vives i visuals.

Estructures públiques per les arts escèniques, vives, visuals.

Amb artistes, teòrics, comissaris, programadors, sales.

INTERNACIONAL

El Mercat de les Flors ha de continuar actiu en les xarxes i projectes que ha impulsat o dels quals participa; ha d'estar present en el circuit internacional de coproductors de projectes artístics ambiciosos i de qualitat. Alhora, a través dels eixos temàtics al voltant de ciutats i Europa volem iniciar noves línies que puguin equilibrar l'Europa del sud amb la del nord creant situacions i plataformes que esdevinguin llavors de projectes transeuropeus d'artistes i estructures.

Intentar que les col·laboracions internacionals que fa el Mercat puguin interaccionar més en el nostre territori, amb les escoles, amb els professionals, amb les estructures vertebradores del teixit escènic territorial.

Seguir buscant intercanvis i col·laboracions entre artistes, estructures i creacions internacionals i artistes del territori.

Creiem que l'eix temàtic de ciutats ens pot aportar vincles, projectes i col·laboracions molt fèrtils amb ciutats com Montréal, Rio de Janeiro, Lausanne, Ginebra, Berlín, Santiago de Xile, Ciutat del Cap o Sydney. Treballarem amb els instituts de cultura dels diferents països.

7 EIXOS TEMÀTICS TRANSVERSALS

Sis eixos temàtics travessaran la programació de manera transversal.

Uns eixos latents en la creació i en la societat que ens serviran per construir itineraris, oferir activitats paral·leles i acompanyar la programació d'un discurs necessari per reinterpretar, reflexionar i apropiar-se de les obres presentades. Alhora, connecten les creacions del Mercat amb altres estructures, disciplines i públics locals i internacionals.

ESCRITURES
IDENTITAT
MEMÒRIA
MIGRACIONS
EUROPA
CIUTATS

Al llarg de la programació en els diferents itineraris, cicles o festivals, ens interessarà afavorir el discurs i reflexió subjacent a les peces i projectes presentats.

Invitarem a persones d'altres disciplines artístiques, humanístiques, científiques a conversar, a exposar les seves reflexions al voltant de les creacions escèniques el pensament i reflexió o joc que convoca.

Ens agradaria involucrar en el projecte a Marina Garcés, Manel Delgado, David Le Breton, Josep Ramoneda, entre d'altres.

8 COMUNICACIÓ

El MF ha desplegat en la seva història recent estratègies de comunicació que l'han portat a construir una base molt sòlida de públic especialitzat i l'han connectat fortament amb la comunitat educativa i amb el públic familiar.

En aquesta nova etapa, i sobre aquesta base ja construïda, es proposa treballar la comunicació amb un doble objectiu:

- **Millorar el coneixement del MF**, arribant a un públic més ampli que transcendeixi, fins i tot, el propi espai físic del MF, a través de la col·laboració amb altres espais i institucions vinculades a les arts escèniques, tant locals com nacionals i internacionals.

La col·laboració amb col·lectius i institucions com a forma habitual de treball per posar en comú recursos, coneixement i experiències creatives han de portar, indefectiblement, a una major difusió i identificació del MF.

- **Intensificar la relació del MF amb el seu entorn més proper**, fent-lo més permeable, i generant espais "oberts" als ciutadans per tal que en facin ús i l'identifiquin com a propi.

Obrir el MF, millorant a l'hora l'accessibilitat física i l'accessibilitat informativa a les programacions i continguts.

9 ARXIU PATRIMONI EDICIONS

A partir de la segona temporada es vol continuar desenvolupant o activant projectes iniciats que creiem que han quedat aturats els darrers anys.

ARXIU

El Mercat disposa d'un extens arxiu de dansa que caldria tornar a activar i tenir-lo al dia i disponible per a consultes.

Un objectiu per a la segona temporada seria aconseguir continuar amb aquest arxiu i encetar una col·laboració amb el museu de les arts escèniques del Institut del Teatre, i treballar en un projecte comú per a posar a l'abast dels ciutadans i professionals aquest valuós patrimoni.

RETRATS

Continuar amb els retrats d'artistes que ens expliquen la seva creació en format vídeo i context d'assaig.

EDICIONS AUDIOVISUALS

Continuar amb les edicions divulgatives d'espectacles per a tots els públics, adreçades també a l'educació.

Estudiar la possibilitat d'editar un audiovisual dissenyat per l'educació escolar, per activitats de dansa a l'escola o en família a partir de les creacions i coproduccions familiars del Mercat.

Àngels Margarit

610 469 025

angels@margarit-mudances.com

www.margarit-mudances.com