

Indicadors. Temporada 2017/18 - 2020/21

PONDERACIÓ

**1 DIFONDRE LA DANSA ENTRE LA CIUTADANIA** 25

**1.1 Oferir una programació regular, diversa i equilibrada** 10

**1.1.1 Programar espectacles de manera regular al llarg de la temporada** 4

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Espectacles temporada	71	69*	45	53
Funcions temporada	201	263**	138	160
Butaques temporada	52.826	38.408	28.480	22.714***

\*sense cessions d'espais / \*\*65 passis VR\_1 Gilles Jobin / \*\*\*aforaments al 50%

**1.1.2 Mantenir equilibri entre la programació de propostes nacionals, estatals i internacionals** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Propostes nacionals	48%	47%	47%	48%
Propostes estatals	9%	13%	20%	4%
Propostes internacionals	43%	38%	33%	48%

**1.1.3 Mantenir l'equilibri entre la programació de propostes de nous creadors i consolidats** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Propostes emergents (5 anys)	13	10	8	16
Propostes nous creadors (5-15 anys)	27	31	20	10
Propostes consolidats (>15 anys)	12	23	14	19

**1.1.4 Mantenir una programació diversa i plural de programa propi** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Cicles, festivals, eixos temàtics, constel·lacions	1	6	3	4

**1.1.5 Oferir una programació familiar o talla única** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Espectacles familiars / TU	9	14	12	9
Funcions familiars / TU	32	46	38	32
Butaques familiars / TU	8.127	7.839	7.095	3.971*

\*aforaments al 50% per la COVID

**1.1.6 Acollir altres veus i mirades a la programació, curadories compartides** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Festivals i programació en col·laboració	2	4	6	5

**1.1.7 Oferir una programació expandida per potenciar el coneixement dels públics** 1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Percentatge de programació amb activitat expandida %	100%	100%	100%	100%

PONDERACIÓ

**1.2 Incentivar l'assistència de la ciutadania a la programació i afavorir la participació dels públics** 10

**1.2.1 Potenciar l'assistència de la ciutadania a la programació** 3

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Entrades	41.462	33.068	22.515	19.049
Espectadors únics	?	?	?	?

**1.2.2 Assolir òptima ocupació sobre el total d'aforament d'entrades de pagament** 2

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Ocupació	82%	65%	79%	84%

**1.2.3 Potenciar la fidelització dels públics i la creació de comunitat entorn el projecte** 2

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
% clients freq. = 1	60%	73%	79%	74%
% clients que tornen	23%	20%	53%	48%
Abonaments venuts	709	707	526	530

1.2.4 Incentivar l'assistència a la programació expandida complementària					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Propostes realitzades	69	95	49	56	
Participants	7.432	9.963	7.703	4.096	

1.2.5 Potenciar la participació del públic familiar al conjunt d'activitats de talla única					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
% ocupació de públic en programació familiar	78%	60%	75%	93%	
% públic familiar de la programació total	16%	16%	23%	19%	
Activitats de programació expandida infantil i familiar	6	13	10	11	

1.2.6 Oferta regular de tallers teòrics i/o pràctics de pensament i experiència artística					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Tallers d'activitats teòrico-pràctics adults	-	5	3	2	
Activitats adults	62	57	33	45	
Participants puntuals	7.498	7.649	2.028	3.082	
Participants regulars	?	24	?	45	

PONDERACIÓ

### 1.3 Incrementar la presència de la dansa en d'altres programacions

3

1.3.1 Donar suport al territori en l'àmbit de la dansa impulsant circuit i comunitat					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Activitats i implicació en projectes	2	2	2	1	

1.3.2 Realitzar col·laboracions en programacions locals o territorials					2
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Projectes realitzats	4	5	4	2	

PONDERACIÓ

### 1.4 Promoure el diàleg entre les arts, la ciència i les humanitats

1

1.4.1 Organitzar, acollir, col·laborar en activitats que posin en contacte els diferents coneixements i experiències					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Projectes i/o col·laboracions		1		1	

PONDERACIÓ

## 2 ENFORTIR EL TEIXIT CREATIU

25

### 2.1 Produir, coproduir i difondre projectes artístics prioritant creixement de creació al nostre territori

20

2.1.1 Implicació en coproducció de propostes					5
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Coproduccions nacionals	9	10	21	19	
Coproduccions internacionals	1	1	2	0	
Despesa directa (€)			395.541	284.700	
% del pressupost de programació destinat	18,00%	22,00%	33,00%	24,00%	

2.1.2 Produir i difondre projectes propis					5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Produccions pròpies	0	1	1	1	
Despesa indirecta	0	20.000	38.000	20.000	
Despesa directa	0	150.000	125.000	110.000	

2.1.3 Artistes residents i associats					5
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Artistes i companyies beneficiats	5	5	5	5	
Despesa directa	0	0	0	0	

<b>2.1.4</b>	<b>Residències creació coproduccions i acompanyament d'artistes</b>					<b>5</b>
		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Residències de creació	12	34	22	17	
	Dies de residència de creació	175	265	249	170	
	Residències tècniques	3	11	8	5	
	Dies de residències tècniques					

PONDERACIÓ

<b>2.2</b>	<b>Entomar l'encàrrec de gestió del Graner buscant una articulació eficient i complementària</b>					<b>2</b>
<b>2.2.1</b>	<b>Articular i visibilitzar el projecte i vinculació Mercat de les Flors i Graner</b>					<b>1</b>

		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
	Projectes en col·laboració	4	4	4	4	

<b>2.2.2</b>	<b>Residències de creació i/o recerca</b>					<b>0,5</b>
--------------	---	--	--	--	--	------------

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Residències	3	24	7	10	

<b>2.2.3</b>	<b>Potenciar la participació del Graner en circuits i xarxes de mobilitat i intercanvis internacionals</b>					<b>0,5</b>
--------------	--	--	--	--	--	------------

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Projectes internacionals compartits	2	2	2	2	

PONDERACIÓ

<b>2.3</b>	<b>Contribuir al desenvolupament i organització del sector</b>					<b>1</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Participar activament en xarxes, plataformes i d'altres projectes d'interès pel sector</b>					<b>0,5</b>

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Xarxes, plataformes, trobades estatals	7	6	7	7	

<b>2.3.2</b>	<b>Assistir a reunions i encontres professionals de sector</b>					<b>0,5</b>
--------------	--	--	--	--	--	------------

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Reunions, fòrums, comissions,	5	4	5	5	

PONDERACIÓ

<b>2.4</b>	<b>Participar activament i impulsar projectes en el circuit internacional</b>					<b>2</b>
<b>2.4.1</b>	<b>Impulsar projectes de col·laboració internacional per a la mobilitat dels artistes en la difusió, recerca, creació i transmissió de coneixement</b>					<b>1</b>

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Projectes de creació, difusió i mobilitat d'artistes	1	3	4	4	
	Artistes involucrats	3	9	10	20	
	Estructures involucrades	4	11	18	18	

<b>2.4.2</b>	<b>Participar en xarxes i plataformes professionals que enforteixin el teixit internacional, les relacions i col·laboracions entre diferents comunitats i cultures</b>					<b>1</b>
--------------	--	--	--	--	--	----------

		2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
	Projectes	1	2	2	2	
	Xarxes	3	3	3	3	
	Participació en trobades, professionals internacionals	4	3	3	5	
	Estades en festivals i plataformes internacionals	23	19	27	14	

PONDERACIÓ

<b>3</b>	<b>DIVULGAR EL CONEIXEMENT</b>					<b>17</b>
----------	--------------------------------	--	--	--	--	-----------

<b>3.1</b>	<b>Interactuar activament amb el món educatiu per tal de potenciar la presència de la dansa</b>					<b>14</b>
------------	---	--	--	--	--	-----------

<b>3.1.1</b>	<b>Implicació en programes escolars i experiència artística a l'aula</b>					<b>5</b>
--------------	--	--	--	--	--	----------

		2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
	Centres educatius amb col·laboracions	41	49	55	45	
	Projectes	4	4	5	4	
	Mestres	93	87	89	77	
	Alumnes participants	2.250	2.647	2.587	2.505	
	Artistes i formadors	27	24	47	24	
	Entitats en col·laboració	5	5	5	5	

3.1.2 Incloure espectacles educatius de 0 a 18 anys en la programació					5
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Funcions	37	46	40	37	
Espectacles	12	14	11	11	
Butaques	7.059	6.717	5.323	3.166	
Ocupació	89%	77%	90%	55%	
% de la programació dedicada	17%	17%	21%	14%	

3.1.3 Organitzar activitats 0 a 18 entorn la creació, la pràctica de la dansa i l'experiència artística					1.5
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Accions	6	4	4	8	
Participants	100	60	40	86	

3.1.4 Realitzar activitats de formació per al professorat de primària i secundària					1.5
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Proposta formativa	1	1	1	1	
Mestres participants	50	46	46	24*	
Artistes, conferenciants, formadors	7	7	5	6	

\*Moment COVID

3.1.5 Usos d'eines i materials didàctics					1
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Centres participants	20	30	30	30	
Maletes didàctiques, app MTTs	20	20	50	50	

## 3.2 Preservar el coneixement i el patrimoni entorn de la dansa

3.2.1 Continguts visuals online del Mercat de les Flors					0
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Visites, visualitzacions o descàrregues continguts web					

3.2.2 programació on line					1
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Citerne.live plataforma / programes emesos	0	0	3	6	

3.2.3 Editar i difondre publicacions en paper, continguts audiovisuals i digitals					2
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Publicacions i continguts editats (Cos de lletra/Paragrafies)	1	1	1	1	
Tirada realitzada	500	500	500	500	
Edicions continguts Mercat (Constel·lacions, podcasts)	1	5	2	10	
Blog	33	36	21	40	

PONDERACIÓ

## 4 POTENCIAR EL DIÀLEG I LA INTEGRACIÓ SOCIAL A TRAVÉS DE L'EXPERIÈNCIA ARTÍSTICA

### 4.1 Fer visible i assequible al conjunt de la societat els valors de la dansa i l'experiència artística

4.1.1 Propostes de participació i proximitat					2
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Projectes /propostes /accions		1	2	1	
Entitats que participen		22	3	1	
Ciudadans que participen		20	30	20	

4.1.2 Pràctiques i projectes de creació amb col·lectiu específics					3
	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21	
Projectes engegats	1	2	2	1	
Col·lectius que participen	1	varis	1	varis	
Ciudadans que participen	12	16	48	17	

4.1.3 Acollir projectes d'interès artístic, social o comunitari					5
	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	
Projectes aollits	6	4	1	1	
Entitats que participen	6	6	1	1	
Ciudadans que participen	300	320	20	40	

PONDERACIÓ

<b>5 IMPULSAR LA RECERCA, LA TRANSIMISSIÓ I LA INNOVACIÓ</b>	<b>8</b>
--	----------

<b>5.1 Incentivar la recerca i la formació continua en l'àmbit de la dansa, les arts vives i les humanitats</b>	<b>8</b>
---	----------

5.1.1 Realitzar laboratoris, tallers, pràctiques per a la recerca i la transmissió continua professional	3
--	---

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Laboratoris / tallers / pràctiques	1	2	1	3
Coreògrafs /artistes conductors	4	2	2	6
Professionals participants	25	50	10	52

5.1.2 Mostrar i/o acollir propostes de transmissió , arxiu, i recerca entorn patrimoni de la dansa	2,5
--	-----

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Projectes/propostes/artistes	1	3	1	3
Altres estructures/entitats en col·laboració	4	2	1	2

5.1.3 Teixir complicitats amb les formacions professionals (de dansa , música, arts vives , escèniques)	1,5
---	-----

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Col·laboracions realitzades	4	4	6	4
Entitats participants	1	2	2	1

5.2.1 Organitzar, acollir, participar en trobades i debats en els àmbits nacional i internacional	1
---	---

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Esdeveniments organitzats, aollits	0	2	0	1
Participants	0	40	0	30
Contingut generat	0	varis	0	varis

PONDERACIÓ

<b>6 ORGANITZAR UNA ESTRUCTURA EFICIENT, FLEXIBLE, SOSTENIBLE I TRANSPARENT</b>	<b>15</b>
---	-----------

<b>6.1 Millorar l'eficiència en la gestió i competència dels professionals del Mercat de les Flors</b>	<b>11</b>
--	-----------

6.1.1 Destinar el màxim de recursos a l'activitat	3
---	---

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21 (2020)
% sobre pressupost global	50,44%	53,07%	50,72%	48,37%

6.1.2 Augmentar l'eficiència de recursos i impacte social	3
---	---

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21 (2020)
Despesa mitjana per usuari	96,38 €			

6.1.3 Optimitzar la gestió dels recursos humans vetllant per la seva formació i reciclatge	3
--	---

	2017/18 (2018)	2018/19 (2019)	2019/20 (2020)	2020/21 (2021)
Cursos o experiències	3	7	4	3
Hores dedicades				
Treballadors que hi participen	10	12	15	14
% inversió en formació/cost personal	0,2%	0,7%	0,3%	0,3%

6.1.4 Obtenció de recursos i patrocinis	2
---	---

	2017/18 (2018)	2018/19 (2019)	2019/20 (2020)	2020/21 (2021)
Recursos propis generats per activitat	601.571,00 €	405.476,00 €	177.950,00 €	344.780,82 €
Recursos d'entitats no consorciades	392.430,00 €	472.417,00 €	559.565,00 €	919.510,00 €
Recursos aconseguits via patrocinis	27.725,00 €	22.918,00 €	27.967,00 €	19.293,72 €
% recursos propis sobre pressupost global	20,00%	16,76%	15,43%	6,58%

PONDERACIÓ

**6.2 Potenciar el posicionament del Mercat de les Flors com a referent de la dansa a Catalunya**

3

## 6.2.1 Potenciar la comunicació 2.0 i la influència en xarxes socials

1

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
Visites web	243.389	243.665	220.916	219.960
Visitants web	147.349	143.886	136.163	132.144
Visualitzacions youtube	359.948	8.071.260	12.326.260	4.947.257
Seguidors xarxes socials	50.092	56.763	86.719	91.750

## 6.2.2 Impacte del Mercat de les Flors als mitjans de comunicació

1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Peces publicades audiovisual	56	60	77	100
Peces publicades digital	314	334	281	357
Peces publicades paper	138	181	168	107

## 6.2.3 Obtenir màxima satisfacció del públic

1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	2020/21
Enquesta de valoració	0	1	0	0

PONDERACIÓ

**6.3 Assegurar l'accessibilitat comunicativa i l'avaluació i transparència de les accions i resultats**

1

## 6.3.1 Avaluar el pla estratègic d'actuació i posar-lo a l'abast d'administracions i ciutadania

1

	2017/18 (2017)	2018/19 (2018)	2019/20 (2019)	
% indicadors avaluats				